

Fiche de Poste « Chargé de Communication » à l'INT

Le chargé de communication est directement rattaché au Président de l'Instance Nationale des Télécommunications, il assure la responsabilité hiérarchique et organisationnelle de l'équipe. Il définit, en concertation avec le Président de l'Instance, la stratégie globale de l'établissement en matière de communication et met en œuvre des actions de communication vers les différents publics. Il contribue à promouvoir l'image et l'identité de l'INT dans un esprit de service public.

❖ **Activités principales :**

- ✓ Concevoir et faire valider un plan de communication.
- ✓ Définir les cibles et les priorités en cohérence avec les missions de l'Instance et sa stratégie.
- ✓ Animer et coordonner les équipes chargées des publications, du site web et des relations avec les médias.
- ✓ Organiser des manifestations institutionnelles.
- ✓ Prendre en charge certains projets.
- ✓ Evaluer les actions de communication et leur pertinence en consolidant la remontée des informations sur les reprises des travaux de l'INT dans les médias.
- ✓ Etablir et gérer le budget du service communication.
- ✓ Organiser le maintien de la base de données des contacts.

❖ **Connaissances requises :**

Le candidat devrait avoir des compétences dans le métier de la communication avec une expérience de management. Une expérience reconnue dans une mission de type « chargé de communication » serait souhaitable.

Savoirs généraux :

- ✓ Connaissance approfondie des théories et des concepts de l'information.
- ✓ Connaissance approfondie des technologies de communication et de multimédia (imprimerie, édition, audiovisuel, multimédia, PAO, web, réseaux sociaux, etc.) et des panels internet.
- ✓ Connaissances des règles déontologiques, éthiques et juridiques de la profession (copyright, droits d'auteurs, etc.).
- ✓ Bonne maîtrise de l'Arabe, du Français et de l'Anglais.
- ✓ Bonne maîtrise des techniques de communication écrite et orale.
- ✓ Connaissance générale des méthodologies de l'évaluation et des enquêtes de notoriété.
- ✓ Connaissance de l'environnement institutionnel et des problématiques de l'établissement.

Savoir-faire opérationnels :

- ✓ Définir un plan de diffusion ou de communication.
- ✓ Préconiser des actions ou méthodes de communication.
- ✓ Planifier l'activité et élaborer un tableau de bord de pilotage.
- ✓ Hiérarchiser les priorités et gérer les urgences.
- ✓ Mettre en place un budget et un suivi de plannings.
- ✓ Mesurer les retombées des actions ou des supports de communication.
- ✓ Mettre en place un processus de travail collaboratif.
- ✓ Conduire et animer les réunions.
- ✓ Recueillir, vérifier, sélectionner et actualiser les informations à diffuser.
- ✓ Rédiger des articles ou des messages adaptés aux différents publics.
- ✓ Rédiger le rapport d'activité de l'INT.

❖ **Conditions :**

- ✓ **Etre titulaire d'un master ou d'un DEA en journalisme, science humaine, commerce ou marketing.**
- ✓ Avoir l'âge maximal de 40 ans à la date limite de réception des candidatures du présent concours.